

IDEAS NARRATIVAS

ACCIÓN

ADAPTACIÓN

IMPACTO

CLIMÁTICAS

10 BILLION SOLUTIONS ACADEMY

¿POR QUÉ NECESITAMOS NUEVAS NARRATIVAS?

- El contexto global ha cambiado: incertidumbre, crisis política y retrocesos climáticos.
- No se trata de falta de compromiso, sino de un entorno que desborda y paraliza.
- La comunicación climática no puede seguir igual: necesitamos narrativas que se ajusten a la realidad actual para seguir siendo eficaces.



EL CLIMA CAE A SEGUNDA DIVISIÓN: ¿QUÉ HACEMOS?

- El cambio climático ha perdido protagonismo en la agenda pública y mediática.
- Las prioridades geopolíticas lo han desplazado a un segundo plano.
- Tres caminos posibles: callar, seguir sin cambiar nada o renovar el enfoque narrativo.

RENOVAR NARRATIVAS SIN PERDER OBJETIVOS

- Necesitamos narrativas alineadas con el contexto actual pero fieles a nuestros valores y metas.
- Es esencial evitar caer en el oportunismo o en un "actuality-washing" sin fondo.
- La comunicación debe ser estratégica, ética y con impacto: un proceso colectivo entre equipos, stakeholders y aliados.

**SI ESTE CONTENIDO TE HIZO
PENSAR....**

- Dale like, comenta y compártelo
- Cuéntanos en los comentarios cómo estás adaptando tú tus narrativas
- No olvides suscribirte a nuestra newsletter para recibir más contenidos como este

Lee nuestro artículo completo "Crisis de 2025: ¿Por qué necesitamos nuevas narrativas climáticas?" en la sección Academia/Recursos de Comunicación.

